

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„CÂȘTIGĂ INVITAȚII LA PREMIERA COMEDIEI MENTORII”

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1 Campania este organizată și desfășurată de către **MAGIC MAKER MEDIA HOUSE S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul social în Cluj-Napoca, str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de ordine J12/4617/2021, având codul de identificare fiscală RO44971200.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul www.mentoriifilmul.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică prin publicare pe website.

Art. 2 – Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de **15 octombrie 2024** și încetează în data de **18 Februarie 2025** la ora 23:59 („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania va avea loc pe teritoriul României, prin intermediul site-ului: www.mentoriifilmul.ro, fiind anunțată și pe paginile oficiale de socializare de Instagram și Facebook ale societății Organizatoare.

Art. 4 – Descrierea Campaniei

4.1. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, prin urmarea instrucțiunilor Organizatorului respectiv ->**înregistrează-te în formularul dedicat Campaniei pe pagina www.mentoriifilmul.ro cu datele tale nume, prenume, numărul de telefon și adresa de e-mail, în perioada campaniei și intri automat într-o tragere la sorți.**

4.2. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenele și condițiile prezentului Regulament.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament, pe website și pe paginile de Facebook și Instagram ale Organizatorului.

5.2. Fiecare participant are dreptul de a se înscrie o singură dată în cadrul concursului, utilizând o singură adresă de e-mail validă. Înscrierile multiple realizate de aceeași persoană, fie prin utilizarea mai multor adrese de e-mail, fie prin alte metode de a ocoli această restricție, vor duce la descalificarea automată. Fiecare participant beneficiază de o singură șansă de a câștiga, iar organizatorii își rezervă dreptul de a verifica și invalida orice înscriere care nu respectă aceste condiții.

5.3. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) angajații sau colaboratorii societății MAGIC MAKER MEDIA HOUSE S.R.L.;
- b) angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau producția filmului;
- c) rudele angajaților sau colaboratorilor menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.6. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să dețină drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus.
- b) Participantul va trebui să se înregistreze în formularul dedicat Campaniei pe pagina mentoriifilmul.ro cu datele sale personale, în perioada campaniei și va intra într-o tragere la sorți.

Art. 7 – Premiile și Acordarea acestuia

7.1. Premiile constau în 10 invitații duble la evenimentul premierei de Gala a comediei Mentorii, unde vor putea viziona filmul în premiera alături de actorii din distribuție, 2 abonamente VIP gratuite la UNTOLD 2025 și experiențe unice în backstage la UNTOLD.

7.2. Valoarea estimativă a premiilor este de 4.000 RON, cu discount de 100% aplicat pentru Organizator.

7.3. Organizatorul va extrage 10 (zece) câștigători din participanții înscriși la concurs.

7.4. Participanții vor intra în tombolă pentru care extragerea va avea loc la data de **20 Februarie 2025** prin intermediul platformei Random.org. De asemenea, în momentul extragerii se vor numi următoarele 10 persoane care sunt eligibile în cazul în care persoanele desemnate câștigătoare nu răspund, nu revendică premiul sau nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate ale concursului. În acest caz, vor fi contactați următorii în ordinea listei.

7.5. Organizatorul va anunța doar câștigătorii campaniei, ceilalți participanți nu vor fi contactați prin despre faptul că nu au fost desemnați câștigători.

7.6. Nu se poate schimba sau oferi alt premiu.

Art. 8 – Responsabilitate și Obligații

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cat și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

8.4. În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanți, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor să se asigure că acestea au fost menționate corect.

b) Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;

c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condițiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinire a condițiilor se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului;

d) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei și sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

8.5. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza Participanților, nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe pagina web.

8.6. Participanții accepta în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce privește modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei și Premiile acordate, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participant.

8.8. Participantul se obligă să respecte principiile de bună-credință și moralitate cu privire la toate informațiile transmise, să transmită informații reale și sincere.

Art. 9 - Litigiile și legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10 – Taxe și impozite

10.1. Organizatorul se obliga să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 11. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. **Cine realizează prelucrarea?** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu respectarea legislației aplicabile, în special a Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

11.2. **Categoriile de date cu caracter personal** prelucrate în cadrul Campaniei: Nume, prenume, e-mail, număr de telefon a persoanelor care fac înscrierea și a persoanei care este declarată câștigătoare.

11.3. **Scopul prelucrării este strict legat de desfășurarea concursului** (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiului, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului). Datele vor fi astfel prelucrate pentru desfășurarea campaniei conform mecanismului descris prin regulament (acesta reprezentând „contractul” dintre organizator și participanții care, în mod voluntar, s-au înscris) sau pentru îndeplinirea unor obligații legale ce revin operatorului (e.g. îndeplinirea obligațiilor fiscale).

11.4. Temeiul juridic al prelucrării:

a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării

b) Interesul Legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri/ campanii promovate și pentru apararea drepturilor și intereselor operatorului

c) Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor

Datele cu caracter personal nu sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va privește participantul. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

11.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

a) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei. În cazul în care sunt reclamate sau sesizări în curs, pentru acestea poate fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durată ulterioară celor 60 de zile indicate mai sus, până la soluționarea definitivă a sesizării/ reclamației.

b) Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului vor fi stocate conform prevederilor legate aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului obligații similare.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-și exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul de a primi, direct de la organizator și/sau prin intermediul unor terți parteneri/imputerniciți, informații despre produse, servicii și activități ale Untold și/sau ale partenerilor săi precum și în scopul efectuării de către Untold, direct sau prin intermediul unor terți parteneri/imputerniciți, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile partenerilor, actuale sau viitoare.

11.8. Participantii au, în relație cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv **dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați la următoarea adresă de e-mail: welcome@magic-maker.ro.

Art. 12 – Incetarea campaniei

12.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

12.2. În cazul în care Organizatorul va amâna desfășurarea festivalului, atunci abonamentele acordate vor rămâne valabile pentru ediția amânată.

12.3. Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut după intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial și care impiedica partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de forta majora.

12.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. 12.5. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existența acestuia participantilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR
MAGIC MAKER MEDIA HOUSE S.R.L.